

Соркина В.Е., Гордеева Е.А.

Sorkina V.E., Gordeeva E.A.

## **ЗАЧЕМ КАФЕДРЕ САЙТ?**

## **WHY DEPARTMENT WEBSITE?**

*v\_sorkina@e1.ru*

*ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»*

*г. Екатеринбург*



*Что и как нужно сделать, чтобы кафедральный портал был первой информационной единицей, востребованной всеми заинтересованными участниками учебного процесса.*

*And what to do to portal department was the first information unit, demanded by all stakeholders of the educational process.*

Сегодня практически каждое учебное подразделение нашего университета (УрФУ) имеет свой собственный сайт.

Что у всех, например, кафедральных сайтов общее:

- замечательная главная страница (может быть – индивидуальный дизайн);
- в достаточном объеме – информация для абитуриентов;
- информация о преподавателях;
- может быть – учебные планы и рабочие программы по некоторым дисциплинам;
- редко-редко – что-то из УМК по каким-либо дисциплинам;
- еще реже – какие-либо (несистематизированные учебные материалы).

Что различает кафедральные сайты:

- количество реализованных общих пунктов (см. выше).

Что же и как нужно сделать, чтобы кафедральный портал стал первой информационной единицей, востребованной всеми, заинтересованными учебным процессом конкретного учебного подразделения лицами (студенты и преподаватели, а также родители, потенциальные работодатели и др.).

Таким необходимым контентом для студентов должны быть:

- все необходимые методические и содержательные материалы по дисциплинам учебных планов;
- интерактивные интерфейсы доступа к обучающим материалам и системам тестирования различных уровней;
- регулярно публикуемые материалы по инновациям в области изучаемых дисциплин;
- результаты исследований аспирантов и преподавателей кафедры;
- страничка работодателей, которые отслеживают достижения студентов и публикуют свои предложения и предпочтения для них;
- безусловно, информация по внеучебной жизни как студентов, так и преподавателей подразделения и т.д.

Совершенно очевидно, что всегда востребована будет следующая информация:

- результаты экзаменационных сессий на протяжении всех лет учебы;
- достижения студента в учебно-исследовательских и научных работах;
- результаты участия в олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях и общественной жизни кафедры, факультета, университета;

- факты о публикациях статей и докладов в научных и профессиональных изданиях;
- содержание этих статей и докладов;
- база данных выпускников и страничка для возможности их интерактивного присутствия.

Одним словом, пожеланий много, но кто должен заниматься воплощением?...

Теперь немного о жизненном цикле сайта.

Первая эйфория от того, что сайт кафедры (даже не столь полнофункциональный), наконец-то, разработан, наполнен актуальной информацией и опубликован на кафедральном сервере (или на любом другом), очень быстро улетучивается. Вскоре подтверждается необходимость постоянного сопровождения (обновление информации, дополнение или изменение структуры и т.д. и т.п.). Где найти для такой работы незагруженного учебным процессом преподавателя-энтузиаста или понимающего и бескорыстного студента? Их нет!

И ваше творение превращается в быстро информационно устаревающий постамент. На этом, как правило, жизненный цикл сайта и заканчивается.

Как же найти способы поддержания актуальности контента сайта?

Необходимо создать **«распределенный»** портал, где распределенность обозначает возможность каждого заинтересованного участника информационного процесса активно (т.е. интерактивно) пополнять, изменять, спрашивать, отвечать и пр. и пр. А это и есть живой сайт, отражающий online жизнь кафедры.

Один из способов, частично решающий эту задачу, – позволить каждому преподавателю-предметнику через персональные точки входа оперативно обновлять информацию по его области интересов и интерактивно общаться со студентами. Именно поэтому важнейшей и обязательной компонентой для любого образовательного сайта или портала должна быть компонента – «блог преподавателя».

Название «блог» – это то, что выжило в результате словотворческой эволюции от англ. «Web Log». Понятие это при появлении первого сайта (Тим Бернерс-Ли) было эквивалентно самому сайту.

Технические возможности и ограничения блогов целиком определяются общими технологиями Сети. Ведение блога предполагает наличие программного обеспечения, позволяющего обычному пользователю добавлять и изменять записи и публиковать их во Всемирной паутине. Такое ПО называется движком блога и является частным видом системы управления содержанием.

Помимо основополагающей функции блога – добавления автором записей и вывода их по порядку – стандартными для блоговых движков ныне являются функции создания автоматически обрабатываемых списков обновлений RSS и [Atom](#), форматирования текста и вставки мультимедиа в записи и функция добавления читательских отзывов.

*По тематической направленности в среде персональных, так же как и в среде коллективных и корпоративных блогов, существуют блоги специализированные, посвященные определенным сферам жизни. В сфере образования это блоги определенных учебных заведений, в которых участники обсуждают процесс обучения, проблемы образования.*

Сайт кафедры РЭИС разработан на основе CMS Joomla. Если встроенный компонент контента можно считать блогом, то Joomla поддерживает блоги. При желании однопользовательский блог с красивым оформлением легко делается из компонента контента, ContentTemplater и компонента комментариев. С многопользовательским блогом (а именно такой нас интересует) – все сложнее. Все-таки Joomla это CMS общего назначения (в отличие от блогговых движков Drupal и Wordpress) и говорить о внедрении таких функций можно только на уровне сторонних компонентов. Сторонних же хороших, качественных компонентов, поддерживающих русский язык на уровне **AJAX** без ошибок — нет. Ну, или почти нет.

Сегодня же понятие блог для образовательного портала нашей кафедры – это синоним жизни портала.

Каждый преподаватель, получив в свое распоряжение толковые и четкие инструкции по использованию функциональных возможностей разработанной компоненты блога, безусловно, воспользуется возможностью оперативно информировать разно удаленные студенческие аудитории, публикуя там обновленные тексты лекций, модифицированные практические и лабораторные работы, а может быть организует просмотр видео-лекций и презентаций. Ну и плюс ко всему – интерактивность общения со студентами.

Как же создать блог на **CMS Joomla?**

**Мы провели** анализ доступных в Сети компонент блогов для Joomla на предмет их работоспособности и функциональности:

**MyBlog** – платный англоязычный компонент;

Результаты: Нужна локализация...

**Smart Blog** – бесплатный компонент для блога, разработанный для версии **Joomla 1.5** в режиме native. Основные черты:

- зарегистрированный пользователь может оставить сообщение/комментарий, а также управлять им;
- администратор может управлять сообщениями/комментариями всех пользователей;
- поддерживает SEF (дружественные) урлы;
- дополнительный модуль помогает просматривать последние сообщения (количество сообщений может настраиваться админом);
- компонент поиска в блоге.

В новой версии **Smart Blog V1.5** добавилось:

- редактор html-кода;
- новый дизайн;

- добавлена страница Блоггера для просмотра деталей блога и сообщений.

Результаты: Недостаточно функциональности...

**Nice Talk** – англоязычный компонент.

Результаты: Нужна локализация....

**IDoBlog** – довольно новый компонент. Первый компонент блога написанный для Joomla!. Данный компонент призван вывести блогостроение на Joomla на новый уровень. IDoBlog – это не просто блог. Это полнофункциональная система, содержащая в себе профили, комментарии, встроенный редактор и блоги пользователей. Впервые была реализованы комментарии с возможностью вести ветки сообщений и поддержкой ajax технологии. Возможности IDoBlog:

- rss-лента блогов, френдленты;
- встроенная система комментариев, с использованием мощного редактора fck и ajax технологией;
- возможность вести ветки сообщений;
- встроенная система профилей с поддержкой аватаров и ICQ;
- система работы с друзьями, френдлента;
- удобная навигация через всплывающие меню для каждого профиля;
- легкая и интуитивно-понятная форма написания статей в блог с выбором тегов;
- гибкая система уведомлений о новых комментариях, записях в блог;
- минимальный объем нагрузки на сервер, с помощью ajax-вставок;
- продуманный административный интерфейс с множеством настроек;
- встроенная система работы с шаблонами;
- мультипользовательский блог;
- sef-ссылки и bread- crumbs.

Результаты: Неустойчивая работа...

Работу платных расширений для Joomla, разработанных для создания и ведения блогов так же рассматривать не будем, расходы на приобретение доменного имени и хостинга – это все материальные затраты.

Итог: необходимую компоненту нужно разрабатывать своими силами.

На кафедре РЭИС были проведены альтернативные разработки по проектированию и внедрению такой достаточно функциональной компоненты.

После внедрения на портале кафедры компоненты «блог преподавателя»:

- преподаватель получает полнофункциональную «трибуну»;
- студент всегда информирован;
- портал кафедры – «живет».

Ну, а далее – бесконечная задача разрабатывать новый функционал портала, для чего, конечно, целесообразно управляемо привлекать студенческие силы в рамках УИРС, курсовых и дипломных работ.

Портал кафедры: <http://www.reis.ustu.ru/>